ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСҲОИ ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

дарачаи илмии номзади илм ва доктори илм аз рӯйи ихтисоси 08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 январи соли 2023, № 2 тасдиқ шудааст)

РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.05 – Иқтисодиёти соҳаҳои хизматрасонӣ (08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ)

I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РӮЙИ ОНҲО ДАРАҶАИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

- Илмҳои иқтисодӣ

II. ШАРҲИ ИХТИСОС:

Мазмуни ин соҳаи таҳқиқ: муносибатҳои иқтисодӣ оид ба назария, методология ва амалияи муосири савдо, хизмати маишӣ ва хизматрасониҳои тиҷоратӣ ҳамчун соҳаҳои махсуси иқтисодиёт ва масоили рушди онҳо.

Объекти таҳқиқ: ҳамаи шаклҳои ташкилию ҳуқуқии субъектҳое, ки фаъолияти худро соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ амалӣ менамоянд (соҳаи савдо, хӯроки умумӣ ва хизмати маишӣ, хизматрасонии тарабхонаҳо, меҳмонхонаҳо, объектҳои сайёҳӣ, хизматрасонии манзилӣ-коммуналӣ ва дигар намудҳои хизматрасонии тиҷоратӣ (хизматрасониҳои машваратӣ, иттилоотӣ-коммуникатсионӣ, суғуртавӣ, маркетингӣ-рекламавӣ, лизингӣ, таҳлилӣ-таҳқиқотӣ, экспертизавӣ,ноширӣ-полиграфӣ ва дигар хизматрасониҳои ёрирасон барои рушди бизнес).

III. СОҲАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Таҳияи стратегияи рушди бозори молҳои истеъмолӣ дар кишвар, минтақаҳо ва соҳаҳо оид ба таъмини пурраи аҳолӣ бо молҳо.
2. Тамоили муосири рушди шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқии хоҷагидорӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
3. Ташаккул ва рушди бозори савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
4. Пешгӯии тавозуни захираи молҳо, даромад ва хароҷоти пулӣ, бозорҳои молӣ барои марҳилаҳои кӯтоҳ, миёна ва дарозмуҳлат.
5. Таҳқиқи вазъи бозори молҳои истеъмолӣ ва дурнамои онҳо.
6. Таъмини мутаносибии тақозо ва арза дар бозори молҳои истеъмолӣ.

7. Рушди инфрасохтори бозори истеъмолӣ.
8. Баҳодиҳӣ ба тамоюл ва қонуниятҳои рушди гардиши мол.
9. Асосноккунии шаклҳои самараноки ҳамкории субъектҳои савдо бо субъектҳои дигар соҳаҳои иқтисодиёти миллӣ.
10. Хароҷоти муомилот: таҳқиқи ҳаҷм ва таркиби он дар савдои чакана ва яклухт.
11. Натиҷаҳои молиявии фаъолияти субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
12. Фоида ва фоиданокии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
13. Таҳлили вазъи молиявии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ ва баланд бардоштани устувории онҳо.
14. Самаранокии иқтисодӣ-иҷтимоии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
15. Роҳҳои таҳқиқ ва истифодаи самараноки потенсиали субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва хизмати маишӣ.
16. Маблағгузории рушди савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ дар шароити муосир.
17. Механизми иқтисодию ташкилии рушди инноватсионии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
18. Сармоягузорӣ ба рушди савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ ва истифодаи самараноки он.
19. Ташкили савдои яклухт ва чакана дар шароити муосир.
20. Такмили механизми ҷойгиршавии шабакаҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
21. Хусусият ва функсияҳои фаъолияти миёнаравӣ дар савдо ва соҳаҳои он.
22. Рушди инфрасохтори савдо: савдои озмунӣ, фаъолияти ярмаркавӣ, савдои биржавӣ ва электронӣ.
23. Ташкил ва самаранокии фаъолияти савдои фирмавӣ, шабакаҳои савдо, субъектҳои савдои иҷтимоӣ.
24. Рушди савдои шабакавӣ дар шароити муосир.
25. Мазмун, масоил, дурнамои такмили фаъолияти тиҷорати хориҷии субъектҳои савдо, роҳҳои амалисозии онҳо.
26. Таҳияи низоми тадбирҳо оид ба танзими давлатии савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
27. Дастгирии давлатӣ ва рушди савдои кооперативӣ ва савдои бахши хусусӣ дар кишвар, минтақаҳо, зерсоҳаҳо.
28. Таъмини бехатарӣ ва сифати молҳо дар савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
29. Таъмини сифати хизматрасонӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

30. Роҳҳои баланд бардоштани рақобаттавонии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
31. Рушди технологияҳои рақамӣ дар савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
32. Менеҷмент ҳамчун захираи субъектҳои савдо, таркиб, сохтор ва пайдарҳамии таҳиясозии низоми идоракунӣ.
33. Такмили ташкил ва идоракунии самтҳои гуногуни фаъолияти субъектҳои савдо, субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
34. Идоракунии стратегии субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
35. Ташкил ва идоракунии кормандони савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
36. Хусусиятҳои рушди соҳибкорӣ дар савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
37. Мазмун, пайдарҳамӣ ва фишангҳои кори ташкилӣ дар соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
38. Идоракунии ҷараёнҳои технологӣ дар субъектҳои савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
39. Механизми идоракунии зиддибуҳронӣ дар савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.
40. Шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ.

I. РАМЗ ВА НОМГӮЙИ ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ

08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт

08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ

08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва омор

08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз

08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ

II. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

Д

а

р

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.09, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.01 коркарди усулҳои нави риёзиву инструменталиии иқтисодиётро тақозо наменамояд ва барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда усулҳои аллакай таҳияшудаи риёзӣ ва инструменталиро истифода мебарад.

Д

И

бухгалтерӣ ва маълумоти оморӣ ҳамчун иттилооти аввалия барои ошкорсозии қонуниятҳои фаъолияти субъектҳои соҳаи хизматрасонии тиҷоратӣ истифода мешаванд.

Т

а
ф
о   И
в
у
т
и
ё
о
т
с
а
х
к
и
қ
о
т

а
з

р
ӯ
й
и

и
х
т
и
с
о
с

III. РАМЗ ВА НОМГӮЙИ ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ

08.00.04 – Иқтисодиёти соҳавӣ

08.00.07 – Молия, муомилоти пулӣ ва қарз

08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ ва омор

08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт

08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ

аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамолики хориҷӣ дар самти соҳаи савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ баррасӣ мегардад.

IV. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР:

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.05.01 – Савдо, хизматрасониҳои тиҷоратӣ ва маишӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ тибқи ихтисосҳои иқтисодиёти соҳаи хизмарасонӣ гузаронида мешаванд.

аз ихтисоси 08.00.07 дар он зоҳир меёбад, ки проблемаҳои танзими фаъолияти иқтисодӣ ба таври комплексӣ баррасӣ мегарданд ва дар доираи он масъалаҳои молия, гардиши пул ва қарз дар соҳаи хизматрасониҳои тиҷоратӣ баррасӣ мешаванд.

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСҲОИ ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

дараҷаи илмии номзади илм ва доктори илм аз рӯйи ихтисоси

08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 январи соли 2023, № 2 тасдиқ шудааст)

РАМЗИ ИХТИСОС:
08.00.12– Иқтисодиёти меҳнат

I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РӮЙИ ОНҲО ДАРАҶАИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:
- Илмҳои иқтисодӣ

II. ШАРҲИ ИХТИСОС:

Мазмун ин соҳаи таҳқиқ: омӯзиши тамоюл ва қонуниятҳои фаъолияти меҳнатии одамон; муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ; такрористеҳсоли захираҳои меҳнатӣ ва нерӯйи корӣ; механизмҳои ҳуқуқӣ, ташкилӣ ва иҷтимоӣ-иқтисодии идоракунии меҳнат.

Объекти таҳқиқ: кормандони кироя, коллективҳои меҳнатӣ ва кордиҳандагон; бозори меҳнат, шуғл ва бекорӣ; ташкил ва меъёргирии меҳнат; даромад ва музди меҳнат дар Ҷумҳурии Тоҷикистон, минтақаҳои алоҳидаи он, дар соҳаҳо ва субъектҳои ҳамаи шаклҳои ташкилӣ-ҳуқуқӣ; меъёрҳо ва стандартҳои пешқадами байналмилалӣ дар соҳаи иқтисодиёти меҳнат ва муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ.

III. СОҲАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Асосҳои назариявӣ ва методологии иқтисодиёти меҳнат; назария ва консепсияҳои рушди муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ (назарияи шуғл, бозори меҳнат, идоракунии кормандон ва ғайра).
2. Захираҳои меҳнатӣ ҳамчун омили муҳими рушди иқтисодӣ ва самаранокии иқтисодию иҷтимоии он.
3. Масоили назариявӣ-методологӣ дар соҳаи меҳнат ва муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ.
4. Тавсифи миқдорӣ ва сифатии захираҳои меҳнатӣ. Сармояи инсонӣ.
5. Низоми муносибатҳои «одам - истеҳсолот»; қонуният ва тамоюли нави ташаккул, тақсимот, мубодила ва истифодаи нерӯйи корӣ; механизми баланд бардоштани самаранокии онҳо дар шароити иқтисодиёти бозорӣ; роҳҳои истифодаи самараноки ҷойҳои кории мавҷуда ва таъсиси ҷойҳои нави корӣ.
6. Бозори меҳнат: сохтор ва бахшҳои он; шуғли аҳолӣ, бекорӣ (намуд ва шаклҳои асосӣ, оқибатҳои иҷтимоӣ-иқтисодӣ).
7. Ҳавасмандгардонӣ ва музди меҳнати кормандон; ташкили музди меҳнат ва

таъмини алоқамандии он бо тахассуси кормандон ва самаранокии истеҳсолот; функсияи такористеҳсолӣ ва ҳавасмандгардонии музди меҳнат.

8. Масоили сифати нерӯйи корӣ, тайёркунӣ, ташаккули салоҳияти касбӣ, бозомӯзӣ ва такмили ихтисоси кадрҳо; ташаккули рақобатпазирии кормандон; роҳнамоии касбии аҳолӣ; ҳаракати кормандон.
9. Меъёргирӣ ва ташкили меҳнат, хусусиятҳои онҳо барои соҳаҳои гуногун ва категорияҳои кормадон.
10. Ҳосилнокӣ ва самаранокии меҳнат, усулҳои андозагирӣ, омилҳои таъсирасон ва захираҳои афзоиш.
11. Масъалаҳои мубрами муҳоҷирати меҳнатӣ ва таъсири он ба рушди иқтисодиёти ҷумҳурӣ.
12. Шароит, ҳифз ва бехатарии меҳнат.
13. Танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ; таъсири муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ ба рушди иқтисодиёт ва соҳаҳои он.
14. Сиёсати иҷтимоӣ, рушди иҷтимоӣ ва бехатарии иҷтимоӣ
15. Масоили таъмини иҷтимоӣ, суғуртаи иҷтимоӣ ва ҳифзи иҷтимоии аҳолӣ; низоми нафақа ва дурнамои рушди он
16. Ҳамкории иҷтимоӣ дар иқтисодиёти бозорӣ.
17. Хусусиятҳои хоси рушди меҳнат ва иқтисодиёти хонаводагӣ.
18. Низоъҳои меҳнатӣ, роҳҳои пешгирӣ ва ҳалли онҳо.
19. Масоили методологӣ, назариявӣ ва амалии сатҳ ва сифати зиндагии аҳолӣ ва роҳҳои баланд бардоштани онҳо. Даромад ва истеъмоли аҳолӣ.
20. Таҷрибаи хориҷии танзими муносибатҳои иҷтимоӣ-меҳнатӣ ва дурнамои истифодаи он дар Ҷумҳурии Тоҷикистон.

IV. РАМЗ ВА НОМГӮЙИ ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

08.00.01 – Назарияи иқтисодӣ
08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ
08.00.11 – Иқтисодиёти нуфус ва демография
08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ, омор ва аудит
08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ

V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.01, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 ба масъалаҳои амалии иқтисодиёти меҳнат нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.10, дар ихтисоси 08.00.12 масъалаҳои менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ дар доираи муносибатҳои меҳнатӣ баррасӣ мегардад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 аз ихтисоси 08.00.11 дар он зоҳир меёбад, ки дар доираи масъалаҳои рушди бозори меҳнат ва муносибатҳои меҳнатӣ баррасӣ мешаванд.

Т

И

VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР:

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.12 – Иқтисодиёти меҳнат дар доираи ихтисосҳои илмҳои иқтисодӣ вобаста ба муносибатҳои меҳнатӣ гузаронида мешаванд.

аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамолики хориҷӣ дар самти муносибатҳои иҷтимоию меҳнатӣ баррасӣ мегардад.

Тафовути таҳқиқот аз рӯйи ихтисос

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСҲОИ ИЛМҲОИ ИҚТИСОДӢ

ШИНОСНОМАИ ИХТИСОСИ

дараҷаи илмии номзади илм ва доктори илм аз рӯйи ихтисоси

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият

аз ихтисоси 08.00.08 дар он зоҳир меёбад, ки таҳлили нишондиҳандаҳои меҳнат дар асоси истифодаи маълумоти бухгалтерӣ ва оморӣ муайян менамояд.

(08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

(Бо қарори Раёсати Комиссияи олии аттестатсионии назди Президенти Ҷумҳурии Тоҷикистон аз 26 январи соли 2023, № 2 тасдиқ шудааст)

РАМЗИ ИХТИСОС:

08.00.06 – Иқтисодиёт ва идоракунӣ тибқи самтҳои фаъолият (08.00.06.06 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ)

I. СОҲАИ ИЛМ, КИ АЗ РӮЙИ ОНҲО ДАРАҶАИ ИЛМӢ ДОДА МЕШАВАД:

- Илмҳои иқтисодӣ

II. ШАРҲИ ИХТИСОС:

Мазмуни ин соҳаи таҳқиқ: муносибатҳои иқтисодӣ, ки дар заминаи фаъолияти инноватсионӣ ва таваккал бо мақсади ба даст овардани даромади соҳибкорӣ ба миён меоянд; назария ва методологияи ташаккул ва рушди соҳибкорӣ; шаклҳо, усулҳо, таъмини методологӣ ва идоракунии фаъолияти соҳибкорӣ ҳамчун омили муҳим ва сарчашмаи рушди иқтисодиёти кишвар ва сохторҳои соҳибкории он.

Объекти таҳқиқ: ҷараёни ташаккул ва рушди сохторҳои соҳибкорӣ аз рӯйи шакл, намуд ва соҳаҳои гуногуни фаъолияти иқтисодӣ.

III. СОҲАҲОИ ТАҲҚИҚОТ:

1. Рушди назария ва методологияи соҳибкорӣ; таҳияи методикаи ташкили фаъолият дар шаклҳои мухталифи соҳибкорӣ.
2. Марҳилаҳои асосии рушди афкори иқтисодӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.
3. Қонуният ва тамоили рушди соҳибкорӣ дар шароити муосир.
4. Пешгӯии тағйиротҳои сохтории рушди соҳибкорӣ дар шароити ҷаҳонишавӣ.
5. Таҳқиқи ҷараёни соҳибкорӣ дар ягонагии унсурҳои асосии он: шахсӣ, иқтисодӣ, ташкилӣ-идоракунӣ.
6. Ташаккул ва рушди шаклҳои гуногуни соҳибкорӣ: аз рӯйи нишонаҳои ташкилӣ-ҳуқуқӣ; миқёси фаъолият; намуди фаъолияти соҳибкорӣ (истеҳсолӣ, тиҷоратӣ, молиявӣ, миёнаравӣ ва ғ.).
7. Ташаккул ва рушди инфрасохтори фаъолияти соҳибкорӣ.
8. Танзим ва дастгирии давлатии фаъолияти соҳибкорӣ.
9. Ташкил ва идоракунии соҳибкории муштарак.
10. Ҳолат ва дурнамои низомҳои байналмилалӣ, миллӣ ва минтақавии соҳибкорӣ, алоқамандии онҳо.
11. Нақшагирии стратегӣ ва пешгӯӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ.

12. Методология ва назарияи таъмини рақобаттавонии сохторҳои соҳибкорӣ.
13. Ташкили низоми ҳамкории соҳибкории хурд ва калон. Ташаккул ва рушди соҳибкории шабакавӣ. Франчайзинг ҳамчун намуди махсуси фаъолияти соҳибкорӣ.
14. Технологияи чараёни таҳия ва қабули қарорҳои идоракунӣ дар сохторҳои соҳибкорӣ.
15. Ташаккул ва рушди фазои мусоиди соҳибкорӣ.
16. Мотиватсияи намудҳои гуногуни фаъолияти соҳибкорӣ
17. Принсипҳои назариявӣ, методологӣ ва методии ташаккул ва рушди маданияти соҳибкорӣ, меъёрҳои ахлоқии соҳибкорӣ.
18. Маблағгузорӣ дар пешбурди самараноки фаъолияти соҳибкорӣ.
19. Ташкили ҳамкории сохторҳои ҳокимияти давлатӣ ва бахши соҳибкорӣ.
20. Шарикии давлат ва бахши хусусӣ дар фаъолияти соҳибкорӣ
21. Соҳибкории инноватсионӣ ва рушди он дар соҳаҳои иқтисодиёт.
22. Таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ; самтҳои асосии ташаккули низоми идоракунии таваккал дар фаъолияти соҳибкорӣ.
23. Самаранокии фаъолияти соҳибкорӣ ва роҳҳои баланд бардоштани онҳо.
24. Соҳибкории инфиродӣ ва таъмини рушди он.
25. Соҳибкории хурд ва самтҳои дастгирии давлатии он.

IV. РАМЗ ВА НОМГӮЙИ ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

08.00.01 – Назарияи умумии иқтисодӣ (иқтисоди сиёсӣ)
08.00.09 – Методҳои математикӣ ва афзорӣ (инструменталӣ) дар иқтисодиёт
08.00.10 – Менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ
08.00.08 – Баҳисобгирии муҳосибӣ, омор ва аудит
08.00.13 – Иқтисодиёти ҷаҳонӣ

V. ҲУДУДГУЗОРӢ БО ИХТИСОСҲОИ МУҶОВИР:

Дар фарқият аз ихтисоси 08.00.01, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06 ба омӯзиши тамоюл ва хусусиятҳои механизми хоҷагидории субъектҳои фаъолияти соҳибкорӣ нигаронида шудааст.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.09, таҳқиқот аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.06 коркарди усулҳои нави риёзиву инструменталииии иқтисодиётро тақозо наменамояд ва барои ноил шудан ба мақсадҳои гузошташуда усулҳои аллакай таҳияшудаи риёзӣ ва инструменталиро истифода мебарад.

Дар тафовут аз ихтисоси 08.00.10, дар ихтисоси 08.00.06.00 масъалаҳои менеҷмент, маркетинг ва нархгузорӣ дар доираи субъектҳои соҳибкорӣ баррасӣ мегардад.

Т
а
ф
о
в

соҳибкорӣ дар асоси истифодаи нишондиҳандаҳои бухгалтерӣ ва маълумоти оморӣ муайян менамояд.

Ихтисоси 08.00.13 аз ихтисоси 08.00.13 бо он фарқ мекунад, ки дар доираи он таҷрибаи пешқадами мамолики хориҷӣ дар самти рушди фаъолияти соҳибкорӣ баррасӣ мегардад.

VI. ҲУДУДГУЗОРӢ БО СОҲАҲОИ ИЛМҲОИ МУҶОВИР:

Таҳқиқоти бунёдӣ аз рӯйи ихтисоси 08.00.06.00 – Иқтисодиёти соҳибкорӣ дар доираи илмҳои иқтисодӣ дар доираи масъалаҳои иқтисодиёти соҳибкорӣ гузаронида мешаванд.